

SCHEDA DI SINTESI LABORATORIO DI COMPETENZA

DATI AZIENDALI	
DENOMINAZIONE	DARITEX SPORTS WEAR SRL
SEDE	Rogno
ATTIVITÀ	Daritex Sports Wear si occupa di realizzazione di capi d'abbigliamento casual e sportivi, in Italia e all'estero. Confeziona, per marchi di proprietà o conto terzi, prodotti lungo l'intero processo di filiera: realizzazione di collezione (dal design alla prototipazione), produzione dei capi d'abbigliamento, vendita mediante rete commerciale in Italia ed Europa, fino alla consegna del prodotto finito.
LABORATORIO DI COMPETENZA	
OBIETTIVI	Definizione di un piano strategico di comunicazione e della relativa campagna promozionale di una linea di abbigliamento. Definizione del target. Definizione degli interessi, e regioni di promozione. Sviluppo di un piano marketing e della costruzione di un brand.
ATTIVITÀ PREVISTE	Ricerca di Mercato Studio di fattibilità Sviluppo di un piano per la vendita online Creazione di campagne pubblicitarie sia online che offline Creazione di contenuti per posizionamento del brand e sondare se crea interesse(video, foto, etc)
TEMPISTICA DI REALIZZAZIONE	Febbraio – Luglio 2019
DURATA	Ore Totali 540 – Interruzione dal 15/04 al 05/05 – Assenze non superiori al 25%
ORARI	Lunedì – Venerdì 9.00- 13.00 14.00 – 16.00
SEDE	Via V. Veneto, 20 24060 Rogno (BG) IT
ATTREZZATURE/MATERIALI NECESSARI E DISPONIBILI	
PREVISTE/DISPONIBILI FACILITAZIONI	

MODULI E AMBITI DI FORMAZIONE – I moduli e le ore di formazione potrebbero subire delle variazioni sulla base del gruppo classe che si andrà a costituire		
Modulo Competenze trasversali	Formazione obbligatoria per lavoratori in materia di sicurezza – Modulo generale	4 ore
	<i>Modulo Privacy - base</i>	4 ore
	<i>Team Building</i>	6 ore
	Corso avanzato di Excel oppure Corso di <i>project Management</i>	16 ore
	<i>Public Speaking</i>	8 ore
	Sviluppo capacità di <i>Problem solving</i>	6 ore
	Capacità di sviluppo di soluzioni creative e propositive – attività di <i>gaming</i>	6 ore
	TOTALE	50 ore
Modulo Competenze specifiche	Presentazione Azienda e Progetto	6 ore
	Realizzazione prodotti grafici	12 ore
	Realizzazione video spot	12 ore
	TOTALE	30 ore
Attività di Accompagnamento	Ore di tutoring: 20 (CFP Zanardelli) Ore di monitoraggio: 20 (Coordinatore dell’Azione)	
Progetto	Ore di esercitazione: 420	
EVENTUALI NOMINATIVI/CONTATTI		
GRUPPO CLASSE		
N° COMPONENTI	4-5	
PROFILO PARTECIPANTE (sezione da ripetere in base alle esigenze)		
COMPETENZE TRASVERSALI RICHIESTE	<input type="checkbox"/> Abilità di ricerca <input type="checkbox"/> Relazione <input type="checkbox"/> Comunicazione <input type="checkbox"/> Creatività <input type="checkbox"/> Flessibilità	<input type="checkbox"/> Organizzazione del lavoro <input type="checkbox"/> Persuasività <input type="checkbox"/> Pianificazione e monitoraggio <input type="checkbox"/> Problem solving <input type="checkbox"/> Public speaking

	<input type="checkbox"/> Gestione dei conflitti <input type="checkbox"/> Gestione dello stress <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input type="checkbox"/> Meticolosità <input type="checkbox"/> Negoziazione	<input type="checkbox"/> Spirito di iniziativa <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
COMPETENZE DI BASE	<i>INFORMATICA</i>		
	APPLICATIVO	LIVELLO	
	Pacchetto Office	Base	
COMPETENZE SPECIFICHE	<i>LINGUE (conoscenza dell'Inglese)</i>		
	LINGUA	SCRITTO	ORALE
	Inglese	buono	Buono
	Francese		
	Spagnolo		
	Tedesco		
TITOLO DI STUDI	Preferenziali: Diploma in Liceo Artistico Qualifica di istruzione e formazione professionale di III livello EQF in operatore grafico: multimedia Diploma di accademia delle belle arti Diploma di Istruzione tecnica - settore Tecnologico - indirizzo Grafica e Comunicazione Diploma di Istruzione tecnica - settore Tecnologico - indirizzo Sistema moda Diploma di Perito industriale per le arti grafiche o fotografiche Diploma di Tecnico della grafica pubblicitaria Laurea in lettere ed equipollenti Laurea in lingue e letterature straniere ed equipollenti Laurea in scienze della Comunicazione Laurea in Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale Altri diplomi accademici di II livello attinenti al settore disciplinare rilasciati dalle Accademie di Belle Arti Altri diplomi di I e II livello attinenti la comunicazione e la grafica		
NOTE			